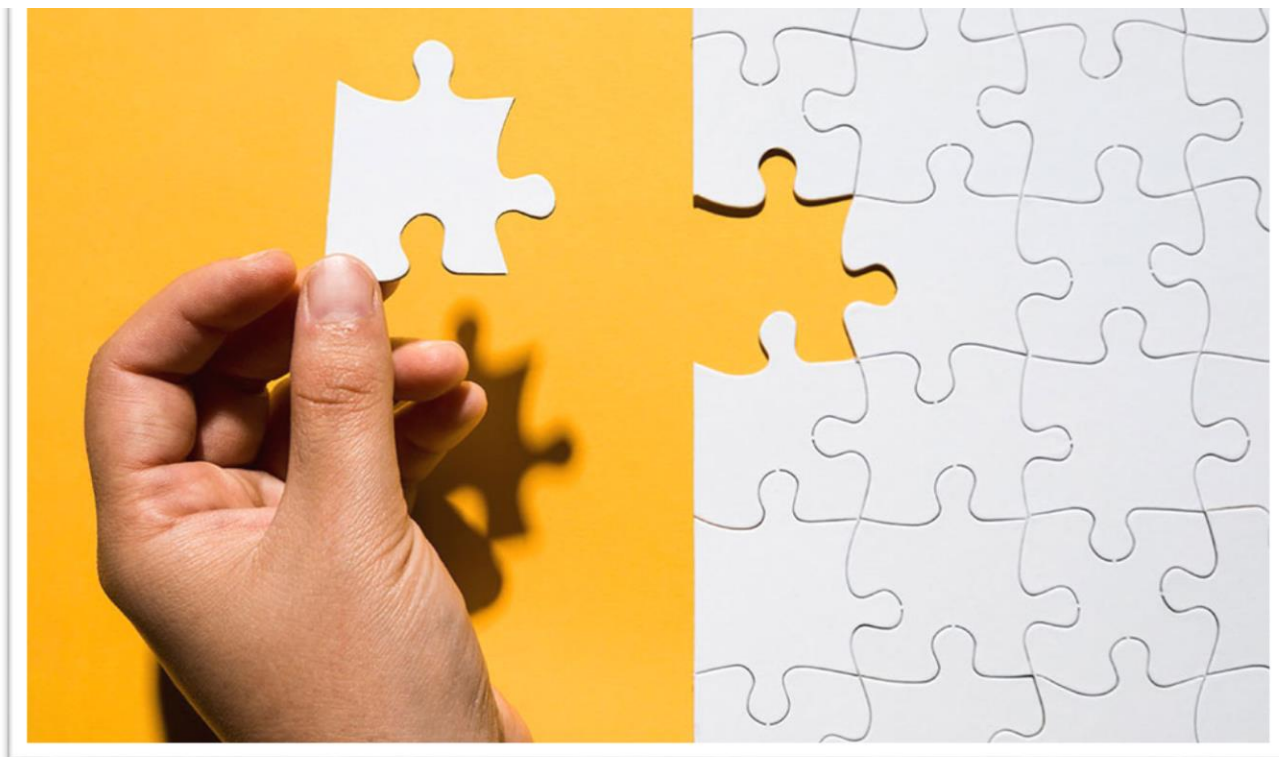


عملگرایی راه نجات شرکت ها

- خانه
- طرح های اقتصادی
- عملگرایی راه نجات شرکت ها



عملگرایی راه نجات شرکت ها

جدول محتوایی

- ۱ عملگرایی
 - - ۱,۰,۱ عملگرایی راه نجات شرکت ها
 - ۱,۰,۲ روشهای سنتی ارزیابی عملکرد عمدتاً دارای نارسائی های می باشد که به چندی از آنها اشاره می کنیم:
 - ۱,۰,۳ برای طرح يك برنامه ریزی استراتژیک می توان سه گام اساسی را در نظر گرفت و براساس آن طرح استراتژیک را برنامه ریزی و اجرا نمود:

عملگرایی

عملگرایی زمانی به وجود می آید که سازمان ها با هم رقیب بوده و در رقابت، سازمانی پیروز می شود که استراتژی مناسبی اتخاذ نموده و در طول رقابت با توجه به تغییر شرایط محیط و رقیب و قواعد، مناسب بودن راهبرد ها و برنامه های خود را برای ادامه رقابت بررسی کند.

عملگرایی راه نجات شرکت ها

ارزیابی در حوزه مدیریت عملکرد که در طول مدت زمان کوتاه می توان از آن بهره برد امروزه به روشی برای مدیریت استراتژی تبدیل شده و هرچه وابستگی سازمانها به سرمایه های نامشهود رو به افزایش می گذارد، روش ارزیابی به ابزاری برای کنترل راهبرد ها و عملکرد ها در سازمان ها تبدیل می گردد.

بررسی ها در ایران نشان می دهد که حدود ۸۰٪ از سازمان ها در ایران صرفاً به مرحله تدوین و اتخاذ استراتژی ها در قالب جزوات زیبا و مقالات بسنده نمود و کمتر از حدود ۲۰٪ دیگر فرصت و جرات اجرای راهبرد ها و برنامه های تدوین شده را می یابند.

— سازمانهای گروه اول پس از تدوین برنامه های خویش با شکست مواجه می شوند که عمده دلایل ناکافی این سازمانها با توجه به محدودیت و موانع به شرح زیر است:

- عدم انتقال استراتژی عملگرایی
- عدم همسویی کارکنان با استراتژی عملگرایی
- عدم تعهد و همراهی مدیران ارشد با استراتژی عملگرایی
- عدم تخصیص منابع لازم با استراتژی عملگرایی

سیستمهای سنتی ارزیابی و مدیریت عملگرایی عمدتاً متکی بر سنجش های مالی بوده و شاید در عصر اقتصاد صنعتی کارآمدی باشند اما در عصر اقتصاد دانش محور و فن آوری اطلاعات کنونی ارزش آفرینی سازمانها در حوزه های مختلف عملکرد تنها متکی بر دارایی های مشهود آنها نیست.



روشهای سنتی ارزیابی عملکرد عمدتاً دارای نارسائی های می باشد که به چندی از آنها اشاره می کنیم:

- مبتنی بر معیارهای مالی سنجش عملکرد بوده و تک بعدی می باشند.
- ارزیابی ها انکای زیادی به اطلاعات مالی داشته و متغیرهای مهمی چون دانش کیفیت، رضایت مشتری، نو اوری و خلاقیت، منابع انسانی و غیره را در نظر نمی گیرند.
- ارزیابی ها در این سبک مبتنی بر اطلاعات گذشته و تاریخی می باشند.

ارزیابی عملکردی در مدیریت عملکرد با استراتژی های سازمان با شاخص های عملکرد قابل اندازه گیری می باشد و شکاف بین ماموریت و راهبردهای سازمان را با سطح عملیات و وظایف کارکنان پرمی نماید. بدینگونه فرآیند های سازمان در جهت استراتژی ها همسو شده و منابع به صورت بهینه به برنامه ها تخصیص می یابد و همه اینها به معنای بهبود اثر بخشی سبک مدیریت سازمان است که چهار مفهوم را متجلی می نماید.

- توازن بین ارزشهای مورد نظر ذینفعان با عوامل ایجاد و انتقال این ارزشها
- توازن بین معیارهای مالی و غیر مالی در ارزیابی عملکرد
- توازن در نگرش کوتاه مدت و بلند مدت سازمان
- توازن بین عوامل درون سازمانی و برون سازمانی

با توجه به این نکته ضروری است که تعداد نگاه ها با توجه به نوع کسب و کار هر سازمانی در تحقق اهداف استراتژیک می تواند متفاوت باشد و البته بهبود کلیه موارد نیز می بایستی مد نظر قرار گیرد.

همچنین وجود روابط علت و معلولی بین نگرش در تحقق **اهداف** استراتژیک سازمان امری بدیهی است بدینگونه که فرا گرفتن و رشد محرک خلاقیت و نوآوری و بهبود در بین کارکنان سازمان به وجود می آید و موجب ارتقاء سطح کیفیت محصولات و خدمات با ارزش نزد مشتری خواهند شد و در نهایت استمرار این امر رضایت مندی در مشتریان برای سازمان رقم می خورد به عبارت دیگر تحریک توانمند سازی در سازمان از نتایج مورد انتظار می باشد.

برای طرح یک برنامه ریزی استراتژیک می توان سه گام اساسی را در نظر گرفت و براساس آن طرح استراتژیک را برنامه ریزی و اجرا نمود:

- موضوع خود را بعنوان یک سازمان مشخص نمائیم که در حال حاضر کجا هستیم. در گام اول وقت کمی صرف برنامه ریزی شده و بعبارتی در این گام برنامه ریزی نقش عمده نداشته و فقط جایگاه وضعیت کنونی سازمان مشخص می شود که در ابتدای کار در کجا قرار داریم
- در آیند در نظر داریم چه موضوعی داشته و به کجا باید برویم. در گام دوم : برنامه ریزی نقش مهمی دارد اما کیفیت تصمیمات برای کامیابی برنامه ریزی استراتژیک تاثیر بسزایی دارد.
- برای رسیدن به اهداف یک رویکرد بنا کنیم و آنرا به مرحله اجراء در بیاوریم. در گام سوم : در خلال این گام گروه استراتژی ها را برای تحقق چشم انداز تدوین می نماید و در طول اجرای این مرحله گروه طراحی تاکتیکی را آغاز نموده که به تحقق طراحی استراتژیک کمک خواهد نمود.